

Seminář pro 4. ročník – jednoletý

Vyučující Tereza Hornová

STARTING A NEW BUSINESS

Obchodní angličtina v praxi. Obchodní praktiky v angličtině, slovíčka, fráze, typické obraty, reálie...

- 1) **Business plan:** (product description, target audience, selling channels, marketing plan, organization structure, finance)
- 2) **SWOT analysis** (added values, competitive values)
- 3) **Recruitment and career ladder**
- 4) **Leadership**
- 5) **Sales (competition)**
- 6) **Marketing**
- 7) **Presentations**
- 8) **Communication and body language**
- 9) **Inter-cultural communication**
- 10) **Telephoning, business letters and e-mails**
- 11) **Socializing**
- 12) **...and many more...**

Popis kurzu:

V semináři se budeme zabývat **angličtinou po obchodní stránce** – vytvoříte si firmy, které budete prezentovat (základy **prezentačních dovedností** jsou součástí semináře). Kromě **marketingu a prodeje** půjde i o **vedení a komunikaci** ve firmě, obchodní korespondenci.

Budeme využívat **případových studií, autentických materiálů**, ale i různých učebnic a časopisů zabývajících se problematikou „Business English“. Vše bude probíhat **interaktivní a komunikativní formou**.

Podmínky účasti:

Do semináře se může přihlásit každý, kdo se chce dozvědět něco nového z obchodní sféry a rozšířit si znalosti obecné angličtiny o jazyk **specializovaný**, který určitě nalezne uplatnění **v praxi**. Účastník akceptuje **domácí přípravu z hodiny na hodinu** a aktivně přispívá ke zdárnému průběhu hodiny. Účastník ve dvojici vytvoří vlastní firmu, kterou bude na závěr kurzu schopen **prezentovat v „profesionální“ prezentaci „pro investory“**